

## Stand œcuménique à *Fête la Terre*

*Une présence des Eglises dans un comptoir régional*

### Objectifs

Assurer une visibilité et présenter les Eglises reconnues (réformée et catholique romaine) par un stand, dans un comptoir, au même titre que d'autres entreprises locales. *Fête la Terre* étant une manifestation régionale ouverte à tous, partir à la rencontre des gens là où ils sont.

### Description

Le stand œcuménique est tenu durant les 2 jours de *Fête la Terre* à Cernier (Evologia), qui a lieu fin août, par les paroisses catholique romaine et protestante. Il est situé dans l'espace réservé aux associations et se présente sous la forme d'une tente de 9m<sup>2</sup> ouverte sur le devant avec quelques petites tables et chaises. Une permanence de 2-3 personnes est assurée durant toute la durée de la fête. Des boissons et de la nourriture (préparée par les paroissiens) sont proposées aux badauds gratuitement, ainsi que des maquillages pour les enfants. Le stand présente les activités et la vie communautaire des deux Eglises par des papillons, flyers et surtout par la discussion avec les personnes de permanence, qui se tiennent devant, à l'extérieur pour favoriser la rencontre. Sous la tente, une exposition est proposée sur un thème théologique ; en 2013, il y a eu une exposition du *Centre Œcuménique de Documentation (COD)* sur les expressions courantes issues de la Bible.

### Public principal

Un stand paroissial aura le public cible de la manifestation dans laquelle il s'insère. Ici à *Fête la Terre*, il s'agit d'un public large et de tous âges réunissant l'ensemble du Val-de-Ruz. La couleur est néanmoins plutôt agricole ou *terroir*.

### Points forts et attention particulière

- **Au milieu du monde** : L'Eglise sort de ses murs et prend place au milieu des gens et du monde. L'Eglise vient au monde. De là, elle rencontre, informe et diffuse. L'Eglise montre ce qu'elle a à offrir et parle aussi de ses besoins.
- **Contraste de la gratuité** : Les stands du comptoir ont pour but de promouvoir et de vendre leurs produits. Le stand ecclésial *vend son produit* par une totale gratuité (boisson, nourriture, grimage, etc), ce qui constitue un témoignage par contraste.
- **Proclamation indirecte du message** : Par le biais d'une exposition sur un thème théologique, le stand affirme son identité et la croyance de ses membres, tout en laissant libres les passants. Il n'y a aucune *propagande* directe, le message est indirect. Cette manière respectueuse de tous est idéale pour une présence ecclésiale en public.

### Moyens et publicité

Moyens importants en termes de bénévolat : L'activité demande une permanence constante de 2-3 personnes sur l'ensemble de la manifestation. Elle nécessite une équipe logistique pour le montage et le démontage. Une équipe d'intendance pour les victuailles, les boissons et le grimage. Financièrement, l'activité n'ayant pas de rentrées, elle coûte aux paroisses mais a l'avantage de ne pas avoir de caisse à gérer. Pas de publicité nécessaire, sauf à l'interne.

### Activité proposée par

Le Val-de-Ruz

#### Analyse en bref !

**Critère théologique** : Se vit de manière indirecte au travers de l'exposition et du témoignage de la gratuité.

**Critère communautaire** : Se vit aussi de manière indirecte par le bénévolat au stand et les victuailles préparées.

**Critère d'ouverture** : Se vit par la place prise par l'Eglise dans le contexte de *Fête la Terre* ; l'Eglise dans le monde.