

Rapport Sinus Milieux

Nicolas Friedli

septembre 2015

Table des matières

1	Introduction	2
1.1	Mandat	2
1.2	Sinus Milieux	2
2	Analyse	3
2.1	Enquête MIS Trend	3
2.1.1	Forces	4
2.1.2	Faiblesses	4
2.2	Sinus Milieux dans l'EREN	4
2.3	Âge des milieux et évolution	5
2.4	Thématique du culte	6
2.4.1	Généralités	6
2.4.2	Horaire du culte	7
2.4.3	Cultes particuliers	7
2.4.4	Cultes et musique	7
2.5	Financement de l'EREN	7
2.6	Offres familles	7
2.7	Offres expérimentalistes	8
2.8	Déficits de communication	8
2.9	Tensions entre milieux	8
2.10	Parcours imposés	9
3	Propositions	9
3.1	Découvrir les Sinus Milieux	9
3.1.1	Diffusion de l'enquête	9
3.1.2	Jeu de rôle	10
3.1.3	Document de présentation	10
3.2	Utilisation des milieux	10
3.2.1	Stratégie ecclésiale	10
3.2.2	Stratégie paroissiale	11
3.2.3	Représentativité et recrutement	11
3.3	Communication	11

1 Introduction

1.1 Mandat

EREN 3000 - Projet 19 : analyse et redéfinition de l'offre de l'EREN selon les attentes des différents milieux (Sinus Milieux).

L'EREN utilise l'étude Sinus Milieux pour mieux cerner les attentes des milieux retenus. Elle fournit des outils de communication adaptés à ces milieux.

Le travail s'adresse en particulier aux ministères paroissiaux, aux responsables de la communication, aux responsables de la formation des bénévoles.

L'étude Sinus Milieux servira de base d'étude à d'autres projets. Elle est un outil de référence à long terme et utile dans les secteurs du financement, de la communication, de la formation. Elle sert aux ministres et aux laïcs impliqués dans une réflexion globale de la politique de l'EREN.

Comité de pilotage : Antoinette Hurni (répondante du Conseil synodal), Jacqueline Lavoyer et Yves Bourquin. Groupe de travail : Nicolas Friedli (chef de projet), Sandra Conne, Elisabeth Reichen et Jean-Claude Allisson. Le chef de projet est seul responsable de la rédaction du présent document.

1.2 Sinus Milieux

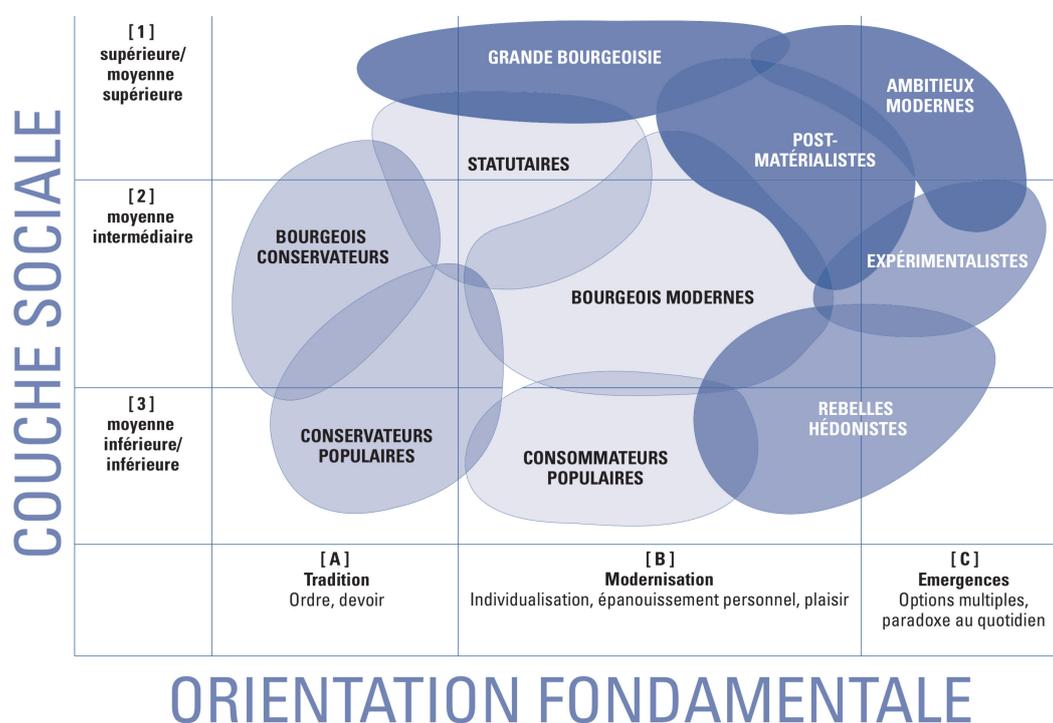


FIGURE 1 – Les Sinus Milieux en Suisse (source : publisuisse)

Il est de plus en plus difficile de définir des publics cibles dans une société de moins en moins homogène. Les Sinus Milieux¹ permettent de segmenter la société en 10 groupes (milieux) distincts. Plutôt qu'une segmentation selon des critères traditionnels, comme l'âge ou le sexe, les Sinus Milieux placent les différents groupes en fonction de deux axes. (Voir figure 1)

La **couche sociale** est déterminée sur la base de caractéristiques démographiques telles que le sexe, l'âge, la formation, la situation familiale et professionnelle et le revenu net. C'est l'ordonnée ou axe Y.

Le **style de vie** ou **orientation fondamentale** est l'expression tangible de la vision du monde et des valeurs, à travers un comportement observable et des habitudes spécifiques. Il s'exprime à travers le choix des loisirs, le mode de communication et de consommation, le style de logement, les habitudes alimentaires, la consommation de denrées de luxe, la prévention et le traitement des problèmes de santé. C'est l'abscisse ou axe X. (Voir table 1)

Milieu	En une phrase (orientation fondamentale)	%
Bourgeois modernes	La vie dans un microcosme	17
Post-matérialistes	La durabilité est un art de vivre	11
Rebelles hédonistes	Surtout ne ressembler à personne	11
Ambitieux modernes	Qui ne tente rien n'a rien	10
Statutaires	Paraître avant tout	10
Grande bourgeoisie	Réussite oblige	9
Bourgeois conservateurs	Le progrès est une menace pour la qualité de vie	9
Conservateurs populaires	Je suis satisfait de ma situation	9
Consommateurs populaires	La fuite dans la consommation	8
Expérimentalistes	Toujours une longueur d'avance	6

TABLE 1 – Les Sinus Milieux en une phrase. Pourcentage de la population suisse dans chaque milieu. Tri par pourcentage. (source : publisuisse)

2 Analyse

2.1 Enquête MIS Trend

L'enquête MIS Trend (par la suite : l'enquête), consiste en une étude quantitative (analyse des données administratives de l'EREN) et qualitative auprès des membres de l'EREN.

L'**enquête quantitative** traite particulièrement de la répartition de l'EREN dans les différents milieux ainsi qu'en comparaison avec la population neuchâteloise. Dans un second temps, elle analyse le paiement de la contribution ecclésiastique.

L'enquête qualitative* consiste en 25 entretiens dans le canton de Neuchâtel : du 26 mars au 2 mai en 2013, 16 femmes et 9 hommes, entre 19 et 70 ans, choisis dans 5 milieux. Dans ces entretiens, les personnes interrogées se sont exprimées sur l'importance de la foi dans leur vie et leur rapport à

1. La présentation générale des Sinus Milieux s'inspire en grande partie de la plaquette de publisuisse : <http://goo.gl/u1gi1J>.

l'Église, sur la notoriété et l'image de l'EREN, sur leurs expériences avec l'EREN, sur le culte, sur leur participation et leur engagement, etc.

Enfin, l'institut présente ses conclusions pour l'EREN

Du point de vue matériel l'enquête se présente sous forme de 2 documents de 90 et 193 pages.

2.1.1 Forces

L'utilisation d'un nouvel outil, les Sinus Milieux, permet de sortir des catégorisations classiques (et pas toujours opérantes). À défaut de proposer des solutions, l'enquête permet d'offrir un autre regard sur l'EREN.

Une vision externe et «neutre» sur l'EREN est bienvenue. De toute évidence, les personnes interrogées ont pu dire ce qu'elles avaient à dire dans un contexte favorable ; c'est un *a priori* méthodologique.

Les deux volets de l'enquête sont complémentaires. Le travail quantitatif permet de dresser une «carte complète» de l'EREN à un moment donné. Le travail qualitatif permet d'objectiver différentes postures présentes dans la société.

2.1.2 Faiblesses

L'enquête est ponctuelle. Elle présente les milieux à un moment donné et ne donne aucun indice quant à leur évolution.

L'analyse de l'enquête est rendue difficile par la quantité et le foisonnement des contenus proposés. Il n'est pas évident de travailler avec des citations très diverses et parfois contradictoires dans un même milieu.

L'enquête ne couvre que 5 milieux sur les 10 (bourgeois modernes, post-matérialistes, conservateurs populaires, expérimentalistes et consommateurs populaires). Ces milieux représentent presque deux tiers de l'EREN. Les informations sont donc limitées pour certains milieux potentiellement intéressants comme les rebelles hédonistes qui représentent 12% de l'EREN mais proportionnellement moins que leur part dans la société neuchâteloise.

L'enquête a été commandée par une équipe complètement différente de celle qui doit interpréter les résultats. C'est là une réalité institutionnelle ; peut-être que les questions d'aujourd'hui seraient différentes que celles d'hier.

Les conclusions proposées par l'institut MIS Trend sont d'ordre général. À l'exception d'une mention des post-matérialistes (potentiellement intéressants d'un point de vue financier), il n'y a aucune proposition spécifique tenant compte des milieux. . .

2.2 Sinus Milieux dans l'EREN

3 milieux sont sur-représentés, 4 milieux sont représentés de manière conforme à la répartition de la population neuchâteloise, 3 milieux sont sous-représentés. (Voir table 2)

D'après l'enquête, les résultats «ne montrent pas une Église avec des déséquilibres alarmants», d'un point de vue purement numérique.

Le «décrochage» du milieu des consommateurs populaires semble toutefois plus important que nous le dit l'enquête.

Milieu	Personnes (%)	Foyers (%)	Indice
Grande bourgeoisie	3	2	142
Conservateurs populaires	24	30	125
Bourgeois conservateurs	4	6	115
Bourgeois modernes	17	14	112
Post-matérialistes	10	9	110
Statutaires	6	6	108
Ambitieux modernes	9	7	95
Rebelles hédonistes	12	10	79
Expérimentalistes	6	5	78
Consommateurs populaires	9	11	66

TABLE 2 – Les Sinus Milieux dans l'EREN. Répartition des personnes et foyers dans les milieux. Indice : sur/sous-représentation de l'EREN dans le milieu (n=100) par rapport à la répartition cantonale. Tri par indice.

2.3 Âge des milieux et évolution

En principe, les différents milieux ne sont pas définis par une critère d'âge. Les regroupements sont bien réalisés selon les deux critères présentés précédemment : classe sociale et orientation fondamentale.

L'âge des milieux appelle une double remarque. D'une part qu'un certain nombre d'entre eux ne présente aucune particularité et que tous les âges sont représentés. D'autres part que certains milieux présentent des majorité de personnes jeunes ou âgées. (Voir table 3)

Milieu	Âge	Indice	Paiement
Grande bourgeoisie	30-60	142	19
Conservateurs populaires	> 50	125	28
Bourgeois conservateurs	> 60	115	36
Bourgeois modernes	30-50	112	15
Post-matérialistes	30-60	110	24
Statutaires	30-70	108	18
<i>Ambitieux modernes</i>	< 30	95	21
<i>Rebelles hédonistes</i>	< 40	79	16
<i>Expérimentalistes</i>	< 30	78	17
Consommateurs populaires	30-60	66	20

TABLE 3 – Les Sinus Milieux. Âge selon les Sinus Milieux en Suisse. Indice : sur/sous-représentation de l'EREN dans le milieu (n=100) par rapport à la répartition cantonale. Tri par indice. Taux de paiement de la contribution en %.

Les répartitions dans les différents milieux évoluent avec le temps. 2 milieux sont en déclin (conservateurs populaires et bourgeois conservateurs) et 3 milieux sont en hausse (ambitieux modernes, expérimentalistes et rebelles hédonistes) ².

Les milieux sur le déclin (numériquement parlant) sont justement ceux dans lesquels l'EREN est particulièrement bien représentée. Alors que pour 2 des 3 en hausse, l'EREN est notoirement sous-représentée.

Cette tendance est démographiquement inquiétante pour l'avenir, car les milieux conservateurs ne seront pas numériquement remplacés. Les deux milieux les plus âgés sont également ce qui paient le mieux leur contribution ecclésiastique. Alors que les milieux jeunes font partie de ceux qui paient le moins bien. (Voir figure 2)

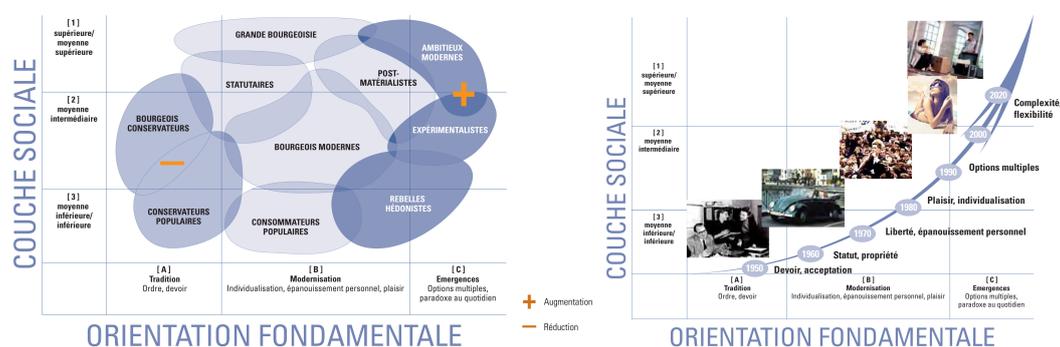


FIGURE 2 – À gauche, les Sinus Milieux en augmentation et diminution ; à droite, la tendance générale de l'évolution de la société. (source : publisuisse)

En tenant compte de l'évolution globale dans la durée, il convient de s'intéresser en particulier aux milieux émergents.

En terme de Sinus Milieux, il est illusoire de «s'adresser aux jeunes». Il existe des jeunes dans une majorité des milieux et un «jeune» ne signifie rien. En revanche, la probabilité de toucher des publics plus jeunes passe par un choix de milieux cibles. Il faut changer à la fois de vocabulaire et de méthode.

2.4 Thématique du culte

2.4.1 Généralités

Les avis concernant le culte ont été considérés comme «déprimants» par le groupe de travail. Le culte y est décrit, à tort ou à raison, comme austère, triste, ennuyeux.

Le groupe de travail rejoint les conclusions générales de l'enquête qui mentionnent un «désir d'une Église protestante moins austère, plus émotive, qui doit redevenir un lieu de rencontre et de rassemblement. [...] La retenue typiquement protestante a de moins en moins la cote dans une société de plus en plus émotive.»

2. Un nouveau modèle de Sinus Milieu a été présenté en Suisse en 2013, après l'enquête dont nous parlons ici.

2.4.2 Horaire du culte

Plusieurs personnes interrogées considèrent le culte comme ayant des horaires inadaptés pour elles. Pourtant, de nombreux cultes à horaires particuliers existent déjà dans l'EREN. Ces problèmes d'horaires nous semblent parfois utilisés à titre d'excuse pour ne pas se rendre au culte. Peut-être que ces offres ne sont pas bien connues...

«Ils font le culte à 9 heures le dimanche. Il faudrait se lever au plus tard à 8 heures pour être prêt. C'est le seul jour où on peut rester au lit un peu plus tard!»

«Un ouvrier qui est tous les jours dehors, il ne va pas se lever, se raser et se faire beau un dimanche matin pour aller à l'église.»

Une réflexion sur les horaires de culte devrait aller plus loin que les propositions existantes à 17 ou 18 heures. Par exemple : créer un culte noctambule pour les milieux qui adoptent de tels horaires.

2.4.3 Cultes particuliers

L'envie de cultes différents, plus «modernes» et «chaleureux», est très présente. Soit ces cultes existent et ils sont méconnus (déficit de communication), soit ces cultes n'existent pas et il faut y réfléchir (déficit d'offre).

2.4.4 Cultes et musique

La musique et l'hymnologie protestantes sont plusieurs fois considérées comme ringardes. Souvent, c'est par opposition aux chants rythmés et enthousiastes (réalité ou fantasme) des Églises évangéliques que les interlocuteurs jugent l'EREN.

«Dans les églises évangéliques, les jeunes chantent sur de la musique entraînante. Je suis attirée par cette joie qui manque dans les églises de l'EREN qui sont presque vides.»

«J'aime un culte bien rythmé avec des chants, qui verse moins dans la réflexion.»

2.5 Financement de l'EREN

Le groupe de travail n'a pas abordé en profondeur les questions de financement. C'est un sujet à part entière, à reprendre au cas par cas, notamment sur les sujets suivants : paiement des actes ecclésiastiques et modifications du système de financement.

Il apparaît toutefois rapidement que certains milieux préfèrent des paiements ponctuels ou pour un projet précis que le paiement de leur contribution ecclésiastique.

2.6 Offres familles

«Je ne participe pas moi-même, mais j'y vais quand les enfants font quelque chose.» Cette citation est typique du milieu des bourgeois modernes, pour qui la famille revêt une importance particulière.

Le groupe pense qu'il vaut la peine de travailler sur des offres familles diversifiées. Actuellement, l'éveil à la foi repose sur un modèle parent(s) – enfants(s). Cette pratique pourrait être étendue à d'autres tranches d'âge de la formation jeunesse ; catéchisme familial ou catéchisme parallèle, par exemple.

Les offres familles pourraient aussi s'intéresser à un modèle grand(s)-parent(s) – petit(s)-enfant(s). Du point de vue des Sinus Milieux, c'est une piste pour relier les milieux conservateurs populaires et bourgeois conservateurs (sur-représentés dans l'EREN et âgés) avec des milieux plus jeunes et moins représentés.

2.7 Offres expérimentalistes

Il existe probablement des offres de l'EREN qui correspondent déjà aux attentes des expérimentalistes. Mais ces offres sont disséminées dans les paroisses et «noyées» dans les autres activités.

Sans créer de nouvelles offres, il doit être possible de créer un «emballage» expérimentaliste qui dépasse les frontières paroissiales et communautaires. Par exemple, en regroupant dans un même document : les offres musicales «alternatives» (jazz, musiques du monde, etc.), les conférences et expositions culturelles, les offres inter-religieuses, les inédits (p.ex. Noël à la déchetterie).

2.8 Déficiences de communication

À plusieurs reprises, les personnes interrogées se plaignent de l'abandon des visites pastorales systématiques. Cette pratique a fortement diminué dans l'EREN pour des raisons de forces disponibles et de réalité sociologique (les habitants ne sont plus chez eux en journée). Mais est-ce que cela a été expliqué clairement ?

«Je ne suis pas prêt à payer pour une église. Pour un bâtiment, cela ne m'intéresse pas. Dans une idée de charité chrétienne, c'est légitime.» Dans une très grande majorité de cas, les temples appartiennent à la commune. Pourtant, cela ne semble pas acquis. Est-ce que cela est suffisamment clair ?

2.9 Tensions entre milieux

Les aspirations entre les milieux sont différents ; les goûts et les couleurs, ça ne se discute pas !

Pour l'EREN toutefois, la question est plus complexe. Le milieu le plus représenté dans l'EREN, les conservateurs populaires, considère que «Lorsqu'on s'engage dans l'église, on le fait avec beaucoup de sérieux et on le voit comme quelque chose à long terme qui permet d'ailleurs aussi de faire des rencontres. Que d'autres personnes le fassent seulement pendant une courte période peut dès lors être mal vécu.»

Alors que, chez les expérimentalistes : «Certains aimeraient faire quelque chose pour l'église, mais l'occasion ne s'est pas encore présentée. Cela devrait se faire sur la base d'un projet précis, si possible quelque chose où la rencontre entre différentes personnes est au centre. On évite pourtant à s'engager de manière durable dans une institution avec laquelle on a peu de liens.»

De toute évidence, les ministres et laïcs de l'EREN devront comprendre ces conceptions différentes et être capables de les expliquer à leurs différents publics. Non, les conservateurs populaires ne sont pas des moutons et des ringards parce qu'ils pratiquent le culte ; non, les expérimentalistes ne sont pas de mauvais chrétiens parce qu'ils sont plus spontanés et irréguliers. Il y a là un vrai défi de vulgarisation et d'apprentissage du «vivre ensemble, mais différemment».

Il en va de même sur la question des prises de position de l'Église et de son engagement politique. D'aucuns souhaitent que les protestants soient plus affirmatifs : «Je ne m'imagine pas de m'engager à nouveau dans l'Église. Je ne supporte pas les très bons protestants, ce sont des gens qui n'osent pas dire ce qu'ils pensent, ils ne veulent jamais prendre position, veulent ménager la chèvre et le chou.»

D'autres souhaitent paradoxalement des positions affirmées mais non politiques : «L'Église ne doit pas s'occuper de politique mais devrait prendre position de manière plus affirmée sur des sujets comme le sort des réfugiés ou le mariage homosexuel.»

Il est évident qu'il est impossible de satisfaire tout le monde. Ce qui rend d'autant plus nécessaire une ligne claire et un projet partagé pour ne pas céder à la dernière remarque entendue.

2.10 Parcours imposés

À plusieurs reprises, des intervenants se plaignent de lourdeurs. Les pratiques ecclésiales semblent trop compliquées. Deux exemples issus du milieu post-matérialiste et concernant les enfants : «Allégez ce parcours du combattant qu'est de baptiser ses enfants. Nous avons dû suivre trois soirées de préparation, et cela pour chaque enfant !» ou «Lors de la préparation de la confirmation, on nous a donné un carnet pour inscrire des points de chaque activité de nos enfants. Mais c'est le permis de conduire à points !»

Est-il plus important de respecter une procédure stricte, au risque de perdre des paroissiens, ou de plaire aux paroissiens, au risque d'un certain flou administratif ou théologique ? Plusieurs questions se règlent au cas par cas et les personnes interrogées se souviennent de ce qui les a dérangées (pour de bonnes ou de mauvaises raisons).

3 Propositions

Tant par le mandat qui lui a été confié que par conviction, le groupe de travail souhaite présenter des pistes de travail concrètes. Les propositions suivantes sont réalistes, du point de vue du temps, des compétences à disposition et financièrement.

3.1 Découvrir les Sinus Milieux

3.1.1 Diffusion de l'enquête

L'enquête ne peut se résumer. Il est souhaitable que toute personne impliquée dans des positions stratégiques de l'EREN, ainsi que toute personne curieuse, puisse y avoir accès. La lecture de

l'ensemble est relativement longue et fastidieuse, mais elle est aussi une chance de lire des avis divergents, contradictoires, provenant de milieux que l'on ne connaît que peu.

Proposition : mise à disposition de l'enquête (en pdf) à l'ensemble de l'EREN (professionnels et bénévoles intéressés).

Il est possible de disposer d'extraits de l'enquête, correctement présentés et mis en page, pour des utilisations particulières (par exemple : position des 5 milieux sur le culte, présentation générale des milieux, etc.).

Proposition : sur demande, mise à disposition de versions réduites de l'enquête.

3.1.2 Jeu de rôle

Pour aider les différents groupes constitués de l'EREN à découvrir les milieux par immersion plutôt que de manière purement théorique, un jeu de rôle peut être pratiqué. Il permet de se rendre compte différemment de l'hétérogénéité de la société et de «me mettre dans la peau de personnes qui ne pensent pas comme moi». L'idée de ce jeu provient du Projet KHI de l'EERV.

Proposition : animer des rencontres de découverte des Sinus Milieux dans l'EREN.

3.1.3 Document de présentation

En complément au jeu de rôle, **rédaction d'un petit document de description des différents milieux**, à la manière de la brochure publisuisse citée en début de ce rapport, mais spécifique à l'EREN.

3.2 Utilisation des milieux

Une fois les résultats de l'enquête connus et le système des milieux suffisamment maîtrisé, le groupe propose trois pistes concrètes d'utilisation de l'outil.

3.2.1 Stratégie ecclésiale

Les résultats de l'enquête quantitative montrent clairement quels sont les milieux sur-représentés et sous-représentés dans l'EREN. Pourtant, ce constat numérique est insuffisant pour établir une stratégie d'avenir. Deux modèles peuvent être choisis.

Un premier modèle qui consiste à capitaliser sur l'existant : mettre plus de forces de travail et d'énergie pour satisfaire les milieux les mieux représentés, au risque d'affaiblir encore les milieux sous-représentés.

Un second modèle qui consiste à essayer de (re-)conquérir les milieux sous-représentés, au risque d'affaiblir les forces et les offres pour les modèles actuellement sur-représentés.

L'EREN se trouve devant des choix ecclésiologiques dont les données de départ sont maintenant parfaitement connues : Que signifie «multitudinisme» dans une société hétérogène ? Quel équilibre

trouver entre la tentation de «faire toujours plus pour les mêmes» et celle d'«abandonner les fidèles pour attirer des (hypothétiques) nouveaux» ?

L'EREN a besoin d'une vision partagée et de choisir un modèle pour son avenir.

Proposition : Le Conseil synodal intègre l'approche par Sinus Milieux dans les questions ecclésiologiques de son programme de législature.

3.2.2 Stratégie paroissiale

De point de vue paroissial, il est possible d'envisager une double utilisation des Sinus Milieux.

Une utilisation rétrospective : Quel milieu espérons-nous toucher avec telle activité ? Quel milieu avons-nous réellement touché ? Les Sinus Milieux méritent de prendre place dans les processus ordinaires d'évaluation des objectifs en paroisse.

Une utilisation prospective : Avons-nous besoin de toucher un milieu spécifique ? Pouvons-nous modifier une offre existante pour toucher ce milieu ? Faut-il créer une offre nouvelle ?

Les différentes remarques sur le peu de chaleur du protestantisme en général, du culte en particulier, devraient inciter les paroisses à lire l'enquête Sinus Milieux et de s'inspirer du *vade mecum* proposé par le groupe évangélisation.

3.2.3 Représentativité et recrutement

À titre individuel, l'approche par Sinus Milieux peut être intéressante dans plusieurs cas. L'idée n'est jamais de classer les personnes, mais de les aider à se situer.

Les différents groupes constitués sont-ils représentatifs de différents milieux présents dans la société ? Quels efforts sont faits lors du recrutement de nouveaux bénévoles pour diversifier les milieux ?

Est-il possible de formuler une offre pour un milieu complètement différent du mien ? Si non, dois-je trouver une personne du milieu en question pour m'y aider ou pour endosser le projet ?

Enfin, comment proposer au bénévole des types d'activités et d'engagements conformes à ses aspirations (durée, régularité, type d'engagement) ?

Proposition : Les responsables de bénévoles intègrent les Sinus Milieux dans leurs démarches de recrutement, en particulier lorsqu'il s'agit de s'adresser à des milieux dans lesquels l'EREN est sous-représentée.

3.3 Communication

Du point de vue de la communication, il est possible de mettre des accents rapidement sur un certain nombre de pistes soulevées dans le présent rapport :

- les cultes à horaires particuliers ;
- les offres musicales particulières ;

- les offres adaptées aux familles ;
- les offres «expérimentalistes» ;
- les carences de communication (visites pastorales, propriété des temples, etc.).

Dans une démarche *marketing*, domaine dont sont issus les Sinus Milieux, il convient toujours de réfléchir à la fois au produit, au public, à la commercialisation et à la publicité. Dans le domaine ecclésial, il convient de réfléchir à nos activités, à nos participants (actuels ou futurs), à la pratique et à la communication. La communication ne remplacera jamais les offres ; elle n'en est que la conséquence.

Proposition : Le service communication de l'EREN oriente ses efforts sur des milieux spécifiques, selon le programme de législature établi par le Conseil synodal.